

PERIODISMO SIN FINES DE LUCRO



C A P I T A L

# CDMX

[www.capital-cdmx.org](http://www.capital-cdmx.org)

# CDMX

# mercancía

| Del 24 al 30 de julio de 2023 |

DIRECTORIO

Luis Eduardo Velázquez  
**Director General**

Obturador mx  
**Fotografía**

Infographics Studio Online  
**Diseño Editorial**

Paul Perdomo  
**Portada**

Alberto Cuenca  
Verónica Macías  
**Reporteros**

Karina Salazar Armenta  
Contacto@capital-cdmx.org  
**Líder Redes Sociales**

capitalemeequis@gmail.com  
**Contacto**

PERIODISMO SIN FINES DE LUCRO

**CAPITAL CDMX**  
www.capital-cdmx.org

¡SÍGUENOS!

- Youtube**  
CDMX TV
- Facebook**  
Capital CDMX
- Twitter**  
@CapitalMX\_
- Instagram**  
@capitalcdmx
- Pinterest**  
Capital mx
- Linkedin**  
Capitalmx
- Sitio web**  
www.capital-cdmx.org

La información de la presente edición es responsabilidad del autor. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título en trámite. Número del certificado de licitud de título y contenido en trámite.

**L**a Ciudad de México (CDMX) va sin reparo alguno en convertirse en una ciudad mercancía, derivado de una visión mercantil del desarrollo urbano que poseen los gobernantes de la capital del país, quienes se subordinan al Poder económico.

La ex jefa de Gobierno de la CDMX Claudia Sheinbaum realizó un convenio con la plataforma Airbnb para detonar el negocio de la renta de vivienda.

El pretexto fue la reactivación económica tras la pandemia que hundió las finanzas de la Ciudad y sus habitantes.

Pero ese desarrollo económico trae como daño colateral la gentrificación y la llegada de los famosos “nómadas digitales”, extranjeros que dejan una importante derrama económica a la CDMX pero evaden impuestos y expulsan a los capitalinos de su territorio.

Los especialistas en desarrollo urbano han descrito a la CDMX como una ciudad mercancía, paradójicamente, a partir de la llegada de la 4T que pregona el combate de los neoliberales.

Sólo es un asunto de propaganda porque en los hechos su guía es el

neoliberalismo y en este negocio buscan una derrama económica de 74 mil millones de pesos al año.

Sheinbaum se fue y dejó el convenio en marcha, que se signo el 26 de octubre de 2022, y en ocho meses la oferta de vivienda en renta creció exponencialmente.

Hoy en la CDMX la plataforma Airbnb oferta más de 25 mil vivienda en las 16 alcaldías, incluso las zonas rurales como Milpa Alta no se salvan de este fenómeno.

En esta edición presentamos un reportaje que nos aproxima a la dimensión del problema detonado por la ausente Sheinbaum.

Ahora la responsabilidad está en el Jefe de Gobierno sustituto, Martí Batres, quien tuvo esta semana la ocurrencia de hacer un informe de su primer mes de gobierno.

Lo más rescatable de su discurso fue que no viene a administrar la CDMX. Batres, un hombre formado en la izquierda, tiene una gran oportunidad de equilibrar el convenio con Airbnb que le dejó Sheinbaum y salvar a la CDMX del destino de una ciudad mercancía. ¿Lo hará?

EDITORIAL

Los médicos se levantan en la CDMX



**No venimos sólo a administrar**

Martí Batres copió el ánimo triunfalista de su predecesora Claudia Sheinbaum y hoy rindió un informe sobre logros de su administración, a pesar de que solo lleva 35 días en el cargo como jefe de gobierno de la Ciudad.



**Prometen línea 12 completa en diciembre**

El jefe de gobierno Martí Batres dio fecha para la apertura total de la línea 12 del Metro, incluido el tramo que colapsó hace dos años. Dijo que será en diciembre de este 2023 cuando la línea 12 reabra por completo hasta Tláhuac.



**Sin Taboada, la oposición discute la candidatura a CDMX**

Dirigentes del PAN, PRD y PRI en la CDMX se reunieron la noche de este miércoles 19 de julio con sus alcaldes para discutir el método de selección del candidato opositor a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad.



**Arrecia Fiscalía indagatoria sobre panistas de BJ**

La Fiscalía capitalina arreció sus indagatorias respecto a la corrupción inmobiliaria en la alcaldía Benito Juárez y que involucra a ex funcionarios panistas de la demarcación.

EDICIÓN JULIO

01  
PANORAMA  
— Político —



POLÍTICA

twitter/ @CapitalMX\_

OPINIÓN

**CONTRAGOLPE**  
Luis Eduardo Velázquez



El cuarteto de Morena para la CDMX

Si hoy fuera la elección interna de Morena para definir al candidato a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX), habría cuatro aspirantes serios. Se trata de tres hombres y una mujer, pero al momento ninguno llena el ojo del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Y menos aún, alguno de ellos cuenta con un proyecto de gobierno de la CDMX ni las capacidades plenas para gobernar la capital del país ante el desastre que dejó Claudia Sheinbaum.

Por supuesto que este cuarteto puede cambiar porque apenas se realizarán análisis serios sobre la elección de 2024.

Además de que primero se debe definir la candidatura presidencial para aterrizar los acuerdos y mantener la unidad del movimiento de la 4T.

Ahora veamos los nombres y algunas características de los personajes y ciertos factores que pueden incidir en el resultado final.

Antes de ello, hay que dejar claro que si fuera cualquiera de ellos no gobernará sólo, tendrá que cogobernar con el movimiento de López Obrador.

En primer lugar la mujer, porque el acomodo electoral y legal indica que debe ser mujer. Es Clara Brugada, quien tiene popularidad en la base de la 4T, pero ya no crece en las encuestas y en todo el poniente no es bien recibida.

Es la más orgánica de Morena, por lo tanto también la más sectaria y no cuenta por ahora ni con el apoyo de los alcaldes de la CDMX. Sólo tiene el control de su bastión: Iztapalapa.

*Eliminan concepto de suelo rural de la Constitución CDMX*

■ Alberto Cuenca

Por unanimidad, el pleno del Congreso capitalino aprobó en sesión extraordinaria una reforma al artículo 16 de la Constitución local por la cual se elimina el concepto de «suelo rural».

De esta forma concluye un capítulo en el amplio debate que ha surgido entre vecinos, especialistas y autoridades relacionado con la clasificación primaria que debe tener el suelo en la capital del país.

Al suprimirse el concepto de «suelo rural», en la Ciudad quedarán solamente dos tipos de suelo primario: el urbano y el de conservación.

El diciembre pasado habitantes de distintos pueblos y barrios de la ciudad, sobre todo de Milpa Alta y Xochimilco, protestaron porque en el proyecto de Programa General de Ordenamiento Territorial se había incluido el concepto de «suelo rural».

Acusaron que esa era una estrategia para urbanizar 30,000 hectáreas de suelo de conservación.

En aquel momento, la justificación de la jefa de gobierno Claudia Sheinbaum, fue que el concepto de «suelo rural» venía establecido desde la Constitución capitalina.

Derivado de las protestas de pueblos y barrios, la entonces mandataria envió a principios de febrero de este 2023 una reforma constitucional, para eliminar dicho concepto.



POLÍTICA



Escanea QR para leer la nota completa.

Escucha Contragolpe en El Heraldo Radio.



2024

# *Airbnb invade toda la CDMX*

■ Por Alberto Cuenca

**Se llama David y su casa es el arquetipo de la clase media o al menos eso es lo que se muestra en la toma del video publicitario.**

Aunque se ve que es un departamento reducido en el cual comparten espacio una mesa de comedor con su frutero al centro, un sillón de sala y al fondo un librero, todo se aprecia limpio y ordenado, en su lugar.

Sentado frente a toda esa escenografía, con la mirada fija en la cámara y una actitud desenfada aparece David, un hombre entrado en los 50 años, quien asegura que su casa ubicada en Coyoacán ya era un Airbnb antes de que surgiera Airbnb.

Lo dice pues explica que cuando vivían sus padres ya recibían aquí a sus primos y a su abuelita. Ahora, implícitamente deja ver que está dispuesto a recibir a extraños, por un bien superior que es alcanzar proyectos personales.

A modo de entrevista para un documental, el de David es un spot que esta plataforma de rentas en línea ha lanzado en redes sociales y en particular en Youtube, como parte de una agresiva campaña publicitaria para extender su presencia en alcaldías de la periferia de la Ciudad.

La mira de Airbnb está puesta en demarcaciones del sur de la urbe, incluidas Tlalpan y Xochimilco.

El centro de la campaña publicitaria juega con los sueños y las esperanzas. Tiene como mensaje principal convencer a quien lo mire sobre las bondades de ser superanfitrión de Airbnb, porque ello permite holgura económica para quien se asocia.

Para ello, los spots usan estereotipos de señoras amas de casa que van de compras al mercado público del centro de Tlalpan, que habitan cerca de las chinampas de Xochimilco o que caminan despreocupados por el centro histórico de Coyoacán como el caso de David.



## SIN REGULACIÓN

Airbnb busca fortalecer y extender su oferta en la Ciudad sin que exista una regulación de por medio. De hecho, pareciera que la ausencia de un marco regulatorio ha beneficiado a esa plataforma digital para esparcirse por la urbe.

Hoy Airbnb cuenta con 25 mil 425 puntos de renta en toda la CDMX, de acuerdo con un análisis cuantitativo hecho por el sitio de [Internet insideairbnb.com](https://www.insideairbnb.com)

Según este sitio, de la oferta en renta un total de 16 mil 590 son casas o departamentos enteros. La cifra representa un 65.3 por ciento de toda la oferta que tiene en la Ciudad.

Le siguen en oferta 8 mil 406 cuartos privados, es decir, habitaciones que bien pueden estar dentro de una casa o un condominio pero que cuentan con el confinamiento adecuado para no compartirlo con otros.

Después hay 311 habitaciones compartidas y finalmente 118 habitaciones de hotel.



Escanea QR para leer el perfil completo.





El sitio <http://insideairbnb.com/> también hace análisis cualitativos sobre la presencia de esa plataforma en ciudades de todo el mundo y aunque no es el caso de la CDMX, en la portada de su página sí alerta sobre los impactos de Airbnb en barrios y comunidades.

“Airbnb afirma ser parte de la ‘economía colaborativa’ y perturbar la industria hotelera.

“Sin embargo, los datos muestran que la mayoría de los listados de Airbnb en la mayoría de las ciudades son casas completas, muchas de las cuales se alquilan durante todo el año, lo que altera las viviendas y las comunidades”, se lee en la portada del sitio.

Luego se invita a quien lo navegue a explorar los datos de su propia ciudad y comprobarlo por sí mismo.

En el caso de la CDMX los datos ya están expuestos y comprueban la hipótesis: Un 65.3 por ciento de las rentas son casas o departamentos completos.

De entre las cifras que presenta el sitio respecto a la CDMX destaca también que el promedio de noches reservadas es de 71, con un precio promedio de mil 632 pesos por noche.

Dentro de Airbnb se han creado monopolios de anfitriones y hay por lo menos tres que dominan el mercado en la Ciudad de México. Su nombre real no aparece, pues sólo se les identifica con su denominación de “host”.

Así, un anfitrión denominado Sr. W concentra 281 casas y departamentos en renta; le sigue otro identificado como Juan, con 111 y otro como HOMi, con 109. Hay un cuarto “host” de nombre Fondo Azul que tienen 93 inmuebles en renta y en quinto sitio esta Capitalía, con 88.

Ninguna alcaldía se salva ya de la presencia de Airbnb, ni siquiera la rural Milpa Alta, pues según el registro de [insideairbnb.com](http://insideairbnb.com) en esa demarcación hay en oferta 23 puntos de renta, entre casas enteras, cuartos privados y habitaciones compartidas.

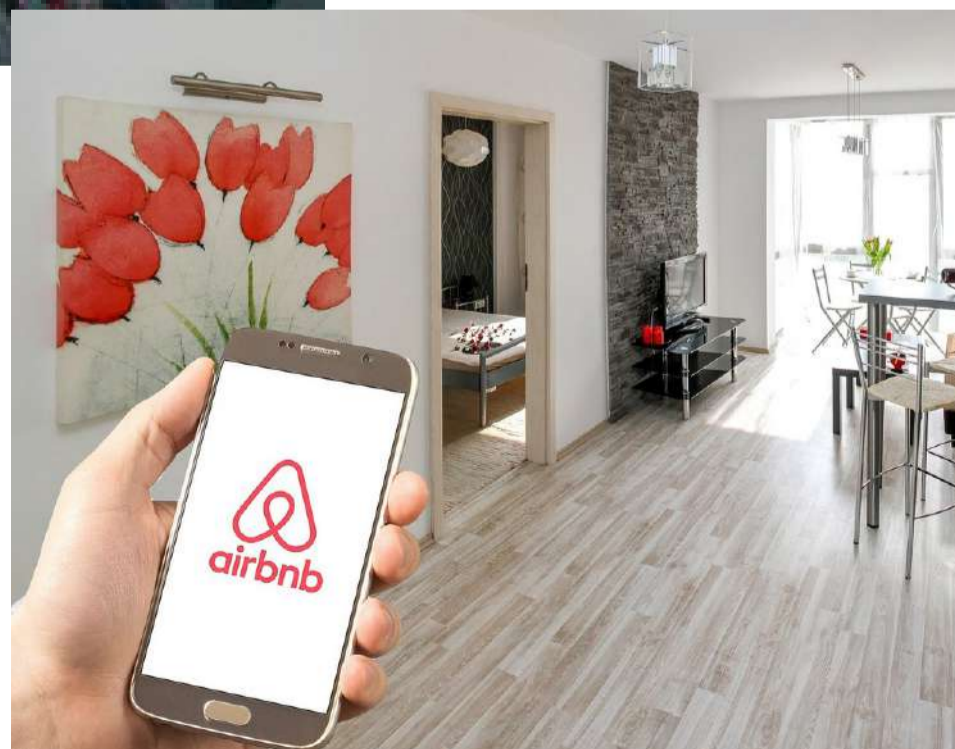
Claro, la cifra es modesta si se le compara con la avasallante presencia de la plataforma en la urbanizada y céntrica alcaldía Cuauhtémoc, donde hay 11 mil 283 inmuebles en renta; es decir, un 44 por ciento de todas las rentas de Airbnb se encuentran en esa demarcación.

La mayor cantidad de puntos en renta se localizan en las colonias de surponiente de la alcaldía, esto es en La Roma, la Condesa, la Hipódromo, la Juárez y la colonia Cuauhtémoc.

De hecho, esas colonias están saturadas con puntos de renta que ofrece Airbnb, de acuerdo con el mapa de la demarcación que ofrece el sitio [insideairbnb.com](http://insideairbnb.com)

El fenómeno se corresponde con aquel plan del gobierno de la Ciudad para incentivar la llegada de los que denominó “nómadas digitales”, es decir, extranjeros que registrarán estancias prolongadas para trabajar en línea desde la CDMX o con empleos en la urbe.

Los números del sitio [insideairbnb.com](http://insideairbnb.com) ratifican el fenómeno, pues el promedio de noches reservadas en esas colonias es de 86, con un precio de renta por noche de mil 617 pesos.



## OPINIÓN

BASTIÓN DE PAPEL



## Periodismo y la ley del silencio

El asesinato de Luis Martín Sánchez Íñiguez nos recuerda la fragilidad y el alto riesgo en que se ejerce el periodismo. Esto es así, por los altos niveles de impunidad.

Los ataques de la delincuencia organizada no han parado desde hace décadas, pero lo desalentador es que no se perciben acciones desde los ámbitos de gobierno que puedan corregir esta situación tan agravante.

Por el contrario, muchas veces los periodistas están expuestos a la violencia, pero también a ataques y descalificaciones que se lanzan desde distintos niveles de la administración pública.

Es evidente que urge todo un replanteamiento en las estrategias de seguridad y que uno de sus capítulos debe ser el de la relación sana con los medios de comunicación de las agencias de seguridad, para que esto sirva como una especie de escudo ante los ataques de poderes criminales.

La muerte de Sánchez Íñiguez debe ser un factor de alarma, pero a la vez de acción en ese sentido.

Es muy sombrío lo que está ocurriendo, y pega en los cimientos sociales por el daño que hace a familias enteras.

Las autoridades en Nayarit están indagando en el trabajo que el corresponsal de La Jornada realizó en los últimos años, para encontrar ahí el móvil del crimen.

Ponderan la importancia del contexto, para no perder un tiempo valioso y dar así con los responsables.

Ojalá continúen por esa ruta, a pesar de las presiones que encontrarán en el camino.

Quienes ordenaron matar al periodista, seguramente intentarán que no se conozca la verdad.

Es un juego de fuerzas, en el que, por desgracia, las fiscalías no siempre están a la altura de las circunstancias, aumentando el desánimo social y generando la impresión de que es imposible revertir lo que está ocurriendo.

Hay regiones del país donde los bandidos impusieron su ley del silencio. Ellos deciden qué se publica y qué no en temas relacionados con la inseguridad.

Por eso son tan despiadados contra los periodistas que hacen su trabajo. Una labor, por cierto, que es de utilidad social, porque los ciudadanos tienen el derecho a estar informados.

Escucha Contragolpe en  
El Heraldo Radio.



IZTACALCO-CUAUHTÉMOC

Foto: twitter/ @Claudiashein

## *Feminicidio, causal de pérdida de patria potestad*

■ Alberto Cuenca

La CDMX se convirtió en la segunda entidad, después de Puebla, en aprobar una reforma al Código Civil local para retirar de manera automática la patria potestad de los hijos cuando el padre sea señalado por tentativa de feminicidio o feminicidio en contra de la madre.

Esta, es una reforma conocida como #LeyMonzón, en memoria de la activista y abogada Cecilia Monzón que lamentablemente fue asesinada por su ex pareja.

Hoy, en periodo extraordinario de sesiones, el Congreso local reformó el párrafo segundo del artículo 414;

e adiciona un cuarto párrafo al artículo 416 y la adición de una fracción VII BIS del Código Civil para el Distrito Federal.

También adicionó un sexto párrafo al artículo 148 BIS del Código Penal local.

Al razonar su voto, la diputada del PRI Maxta Iraís González Carrillo expresó que con la aprobación del dictamen se está haciendo un acto de justicia social.



Escanea QR para leer  
la nota completa.

TV AZTECA



**Autorizan cambio de suelo a universidad de TV Azteca**

Con el voto en contra de la panista América Rangel, diputados locales avalaron en comisiones del Congreso capitalino una solicitud de cambio de uso de suelo que hizo el dueño de TV Azteca Ricardo Salinas Pliego, para un predio ubicado en avenida Constituyentes 1100 de la colonia Lomas Altas.

NÚMEROS DE EMERGENCIAS

EDICIÓN ESPECIAL

04

MOSAICO  
— Breves y más —

**911**  
Emergencias

**55 5683 2222**  
Protección Civil

**55 8957 2692**  
Bomberos

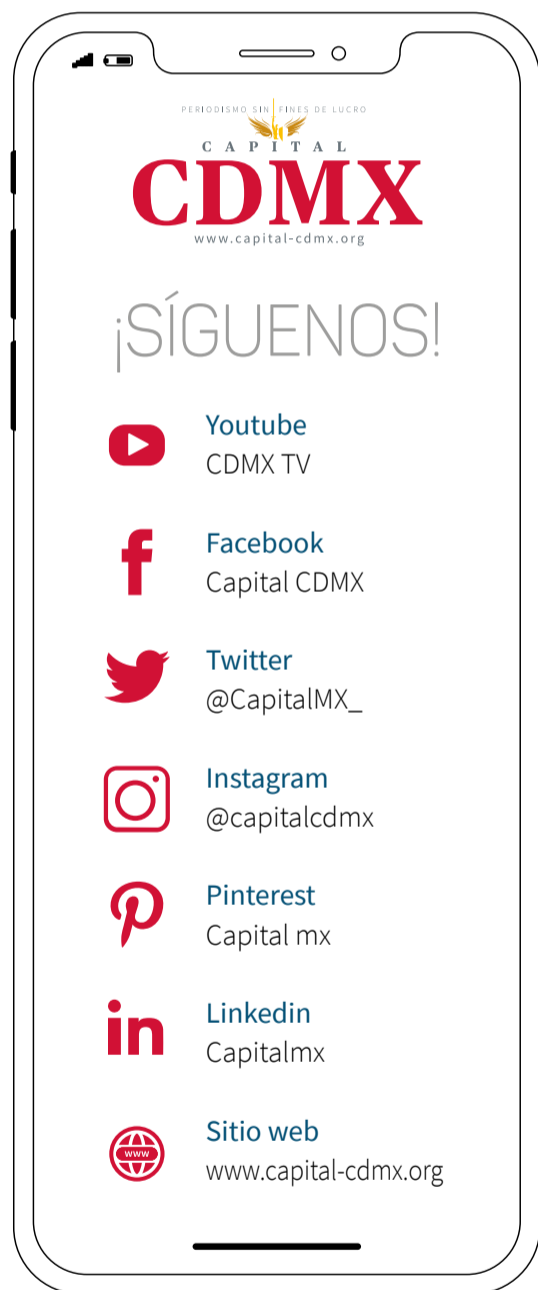
**066**  
Fuga de gas

**55 1084 9000**  
Cruz Roja

**800 014 2482**  
Fugas de agua

**089**  
Denuncia anónima

**55 5658 1111**  
Locatel



**Galene unido jamás será vencido**

Desde 2012, Leo Vargas tenía que haberse convertido en trabajador de base en el Hospital Pediátrico Iztacalco. Han pasado 11 años y su situación laboral sigue siendo precaria.

Por eso, el técnico radiólogo junto con sus compañeros del sector salud de la Ciudad de México (CDMX) decidió salir hoy a bloquear diferentes avenidas de la capital del país para que sus exigencias sean tomadas en cuenta, por el nuevo jefe de Gobierno de la CDMX, Martí Batres.



COMUNIDAD

ECONOMÍA

GASTRONOMÍA

**Magda, abre temporada de chiles en nogada**

El restaurante Magda, propiedad del reconocido chef Mario Espinosa, que recientemente abrió sus puertas, inició su temporada de «Chiles en Nogada», y esta vez invitó al chef poblano Ángel Vázquez, dueño de Augurio en Puebla

**EN DÓNDE:**

Restaurante Magda



**Tequila Avión celebra su pop-up con Swarovsky**

Con un evento de lujo, se llevó a cabo la apertura del pop up del tequila ultrapremium Avión en El Palacio de Hierro, una gran celebración que terminó en un cóctel en el hotel boutique Campos Polanco.

**EN DÓNDE:** Palacio de Hierro



PERIODISMO SIN FINES DE LUCRO



CAPITAL

# CDMX

www.capital-cdmx.org

Te invitamos a suscribirte y ser parte de nuestra comunidad y un defensor de la libertad de expresión

Beneficios especiales para ti



Periodismo autónomo



Nueva realidad, nuevas maneras de informar